

Presentatie Nationaal Golfpaspoort

Toelichting presentatie Nationaal Golf Congres & Beurs 2012

nationaal
golf
paspoort

welkom



Inleiding

Hieronder wordt iedere slide van de presentatie over het Nationaal Golfpaspoort die tijdens het Nationaal Golf Congres & Beurs 2012 is gehouden, toegelicht.

Sheet 1

Werkgroep

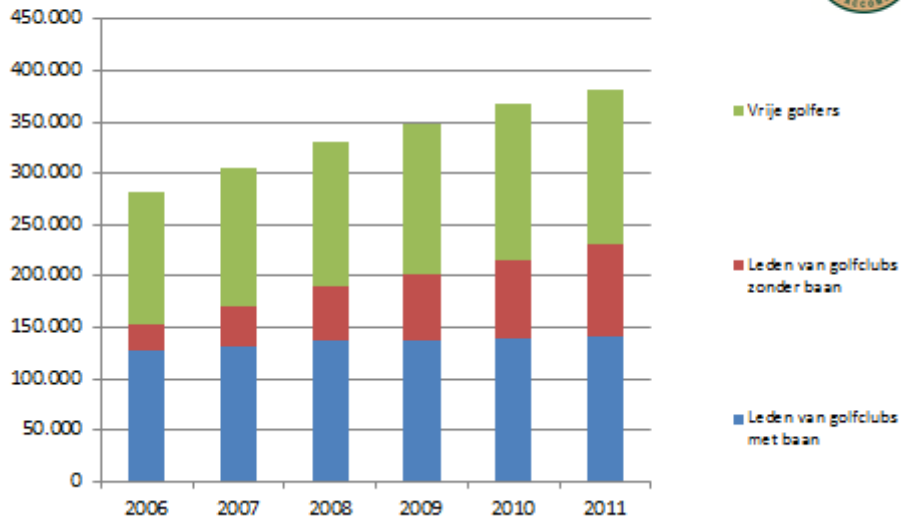


- Limburg Golfland
 - BurgGolf
 - GolfGoed
 - Golfcentrum Amsteldijk
 - Golfbaan Landgoed Welderen en Bleijenbeek
 - Golfbaan Landgoed Bergvliet
 - Golfpark de Turfvaert
 - Golf- en Countryclub Regthuys
 - Golfbaan IJsselweide
 - Golfbaan Dorhout Mees
 - GC Zeegersloot
 - Golfbaan Delfland
 - Golfbaan de Hoge Dijk
- + bijdrage van diverse PGA & DGTF Golfprofessionals

Een brede werkgroep van golfbanen heeft meegewerkt aan de ontwikkeling van het Nationaal Golfpaspoort. Ook diverse golfprofessionals hebben hun bijdrage geleverd aan de inhoud er van.

Sheet 2

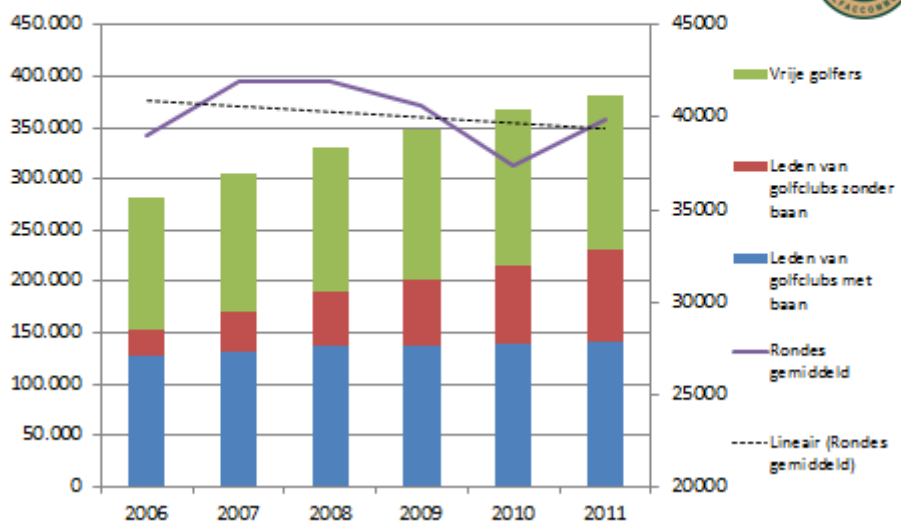
spelers = groeimarkt



Wat betreft het aantal spelers zit de golfbranche nog steeds in een groeifase. De afgelopen vijf jaar kwamen er 100.000 golfers bij. Die groei was vooral terug te zien in het aantal leden van golfclubs zonder baan en vrije golfers.

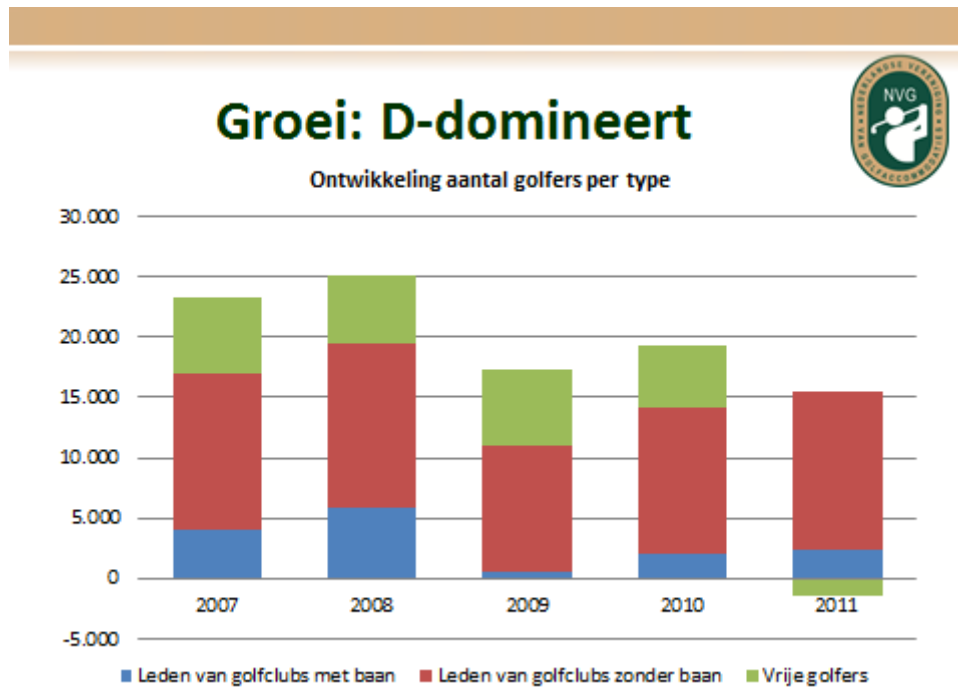
Sheet 3

rondes daalt in groeimarkt



Ondanks deze groei in spelers, daalde het gemiddeld aantal gespeelde rondes op golfbanen. Er gaat dus iets structureel mis met de instroom van nieuwe golfers: na het behalen van het GVB gaan zij niet spelen.

Sheet 4



De D-verenigingen domineren de laatste jaren de groei van de Nederlandse golfbranche. Veel van deze spelers zijn niet aangesloten bij golfbanen en dus ook niet bereikbaar voor hen.

Sheet 5

Beveel deze deal aan: Facebook Twitter Myas Email

€ 99 voor een 3 daagse GVB-cursus met 100% GVB-garantie en lidmaatschap 2011 bij Golfschool [redacted] (waarde € 425)

Koop nu!

Bedrag: € 99,00

Korting: 77% Bespaar: € 326,00

Doe 'm kado!

Dit aanbod is nog geldig voor de komende:

12 52 00
Uur Min Sec

Al 134 keer gekocht!
De deal gaat door!

Deel met je vrienden
Facebook Twitter Email

Highlights

- 100% GVB Garantie: Als je overhoopt niet slaagt voor je GVB-examen dan mag je het examen via Stichting Clubgolf kosteloos overdoen om zo alsnog het GVB te behalen
- Inclusief greentee voor de baan
- Inclusief 3 waardebonnen t.w.v. € 25 per stuk voor golflessen,

Voorwaarden

- Je groepen is op maandag t/m vrijdag te gebruiken en zeven maanden geldig, vanaf 23 September t/m 22 April 2012
- Maximaal 1 groepen per persoon te gebruiken, ook leuk als kado
- Let op: Exclusief € 75 GVB examenkosten per persoon Exclusief € 75 voor de jaarlijkse

Dit is wat er is gebeurd met de branche: een snelle cursus om je GVB te halen. Het resultaat is een hele grote groep golfers met GVB die zeer beperkt kennis hebben kunnen maken met wat golf te bieden heeft en daarbij niet thuis zijn op de golfbaan. Zij voelen zich niet welkom op de golfbanen.

Sheet 6

Golfpaspoort: waarom

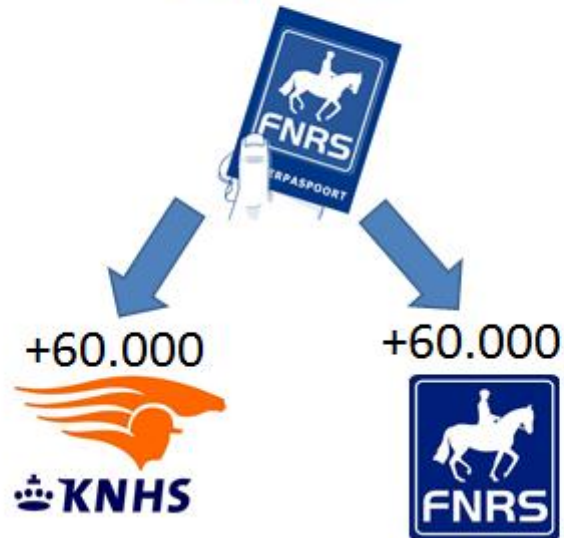
Probleem

- Groei golfers: **D-domineert**
- Nieuwe golfer wordt **niet spelende** pashouder
 - Geen contact met bestaande golfcommunity
- GVB = **goed geweest** voor golf: veel golfers
- GVB examen **doel voorbij (babyboomers?)**
- GVB bedoeld als **baanpermissie?**

Gevolg:

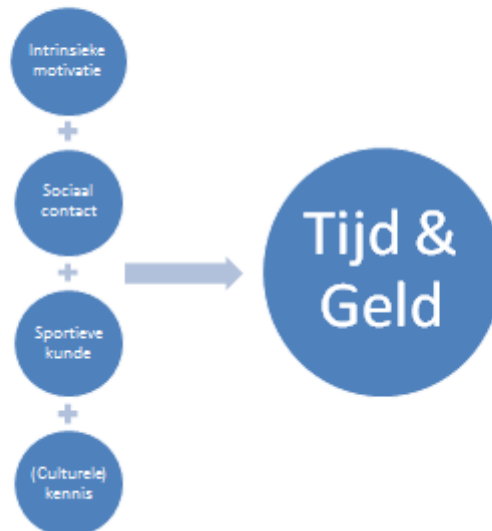
- **Markt groeit behalve de rondes op de banen**

Inspiratie



De inspiratie voor het Nationaal Golfpaspoort kwam 2 jaar geleden via het contact tussen de FNRS (de brancheorganisatie van de Ruitersport) en de NVG. Daar is een systeem opgezet waar de ruiters stapsgewijs, met plezier de verschillende disciplines van de ruitersport aanleren. Het resultaat hiervan is geweest dat ruiters nu langer behouden blijven voor de sport. Het mooie van het systeem is dat de ruiterspoothouders ook direct aangesloten zijn bij de KNHS (de sportbond). Op deze manier is een gelijkwaardige samenwerking en win-win ontstaan tussen de FNRS en de KNHS.

Golfpaspoort: marketingtool



Het Nationaal Golfpaspoort gaat uit van vier pijlers. Uit het onderzoek blijkt dat er vier factoren zijn die invloed hebben op de speelfrequentie van golfers:

Intrinsieke motivatie is misschien wel de belangrijkste van deze vier. Momenteel ligt voor vele spelers de focus nu niet op golf leren spelen, maar op een examen halen. Het Golfpaspoort legt de focus wel weer op het op een prettige manier golf te leren spelen. Er zal dus vooral veel nadruk gelegd worden op plezier, om aan de intrinsieke motivatie van spelers te appelleren.

Sociaal contact binnen golf is ook een essentiële invloed op de speelfrequentie. Het hebben van golfvrienden zorgt er voor dat je gevraagd wordt om mee te gaan, het zorgt ervoor dat je je thuis voelt op de golfbaan en is vooral gezellig. Het buddiesysteem in het Nationaal Golfpaspoort zorgt er voor dat men deze sociale contacten opdoet. Ook wordt hiermee de brug geslagen tussen de oude gewoonten van de bestaande golfcommunity en nieuwe verschillen van de toetreders.

Sportieve kunde geeft een succesbeleving. Golfers die progressie maken in hun spel, zullen eerder terug komen dan golfers die dit niet doen. De stapsgewijze ontwikkeling in het Nationaal Golfpaspoort en de inhoud van deze stappen (lessen, oefenen en spelen) zorgen er voor dat de nieuwkomers deze succesbeleving kunnen ervaren.

Culturele kennis tot slot betreft de kennis van golfers over de bestaande gebruiken en rituelen van de sport. In het huidige kennismakingssysteem is dit onderdeel flink onderbelicht. Binnen 10 lessen een GVB halen geeft mensen weinig kennis mee over de cultuur en de gebruiken binnen golf. Via video's en quizjes willen we de golfers gaan helpen deze gebruiken zoals etiquette te leren kennen. Ook het buddy systeem zal moeten zorgen voor een overdracht van de cultuur van de bestaande golfcommunity naar de nieuwe toetreders binnen golf.

Op het moment dat de branche er in slaagt deze vier onderdelen te bieden aan de (nieuwe) golfer, dan zullen ze eerder bereid zijn tijd en geld uit te geven in de golfsport.

Sheet 9 en 10

GPP: waarom voor spelers



Paspoort	GVB
Helpen	Momentopname
Fun	Stress
Snel toegang golfbaan	'lang traject' of kopen
Sociaal kapitaal	Individueel
Sportief kapitaal	Momentopname of kopen
Cultureel kapitaal	Nadruk op spelniveau
Intrinsieke motivatie	Examen MOET

Doel: nieuwkomers wél spelen



“Creëer structuur voor beginnende golfer waardoor **passie, plezier, etiquette** van golf op **toegankelijke en prettige manier** wordt bijgebracht waardoor meer golfers meer gaan golfen.”

“Vanaf dag 1 focus op **genieten van golf** ipv voorbereiding examen.”

“Iedere golfer **boeien, binden en koesteren.**”

Op deze sheets is het verschil samengevat tussen het huidige systeem en het Nationaal Golfpaspoort systeem.

9-stappenplan NGF



Goed initiatief voor spelers van GVB – lage hcp

- Oorspronkelijk GVB (HCP 54), >36 handicap
- Focus op vaardigheden en regels
- Lessysteem volgens stappenplan
- Maart 2012 presentatie Amsterdam Golf

Perfecte vervolg op het Golfpaspoort

De NVG vindt initiatief van het 9 stappenplan van de NGF en PGA Holland goed. Het zou een prima vervolg kunnen zijn op het Nationaal Golfpaspoort.

GPP: de praktijk



- **Golfpaspoort = boekje**
 - Uitleg golf
 - Uitleg werking stappen
- **Speler volgt lessen/gaat spelen en oefenen**
 - Stempels verzamelen lessen
 - Stempels verzamelen rondes (met buddies)
 - Video instructies en quiz over etiquette
- **Speler ontvangt pasje per post na behalen stap**

Contactmomenten golfbaan – speler!

Het Nationaal Golfpaspoort is een boekje met hierin uitleg over de golfsport voor beginners. In Nationaal Golfpaspoort kan men stempels verzamelen door te spelen, lessen, oefenen en de

instructie video's te bekijken. Na het behalen van een stap ontvangt de speler een pasje, dit is een contactmoment is tussen de speler en de golfbaan.

Sheet 13

GPP: de praktijk



- **Golfbanen verantwoordelijk** voor toekenning baanpermissies
- Golfbanen **accepteren** elkaars “**baanpermissie**”
- NVG levert een **richtlijn** hoe om te gaan met begeleiding spelers en promotie
- **Verbetering door ervaring**

De golfbanen worden in het Nationaal Golfpaspoort verantwoordelijk voor de toekenning van de verschillende baanpermissies. Belangrijk is het om te melden dat het een systeem is van de golfbanen. We ontwikkelen het dus graag verder door zowel positieve als negatieve ervaringen met elkaar te delen, zodat we het systeem continu kunnen verbeteren.

GPP: de praktijk



Het Nationaal Golfpaspoort kent drie stappen. Bij het behalen van iedere stap ontvangt men een pasje die jaarlijks vernieuwd wordt. Het Nationaal Golfpaspoort zelf wordt gratis verschaft aan golfbanen en spelers. Voor de registratie van spelers is nog geen bedrag vastgesteld. Zoals ook hier grafisch weergegeven zien we de golfers graag doorstromen naar een EGA handicapbewijs.

Hoe: inhoud GPP



- Stap 1: handicap 99 = **baanpersmissie korte baan**



- Stap 2: handicap 72 = **oefenpermissie grote baan**

- Etiquette & ca. 2,5 uur 9 holes
- Daluren, tees, buddies



- Stap 3: handicap 54 = **baanpermissie grote baan**

- Etiquette & ca. 2 uur 9 holes
- Geldig op ca. 800 banen in Europa

Iedere speler op zijn/haar eigen niveau

Het is van groot belang dat spelers op hun eigen niveau kunnen spelen. Er moet ruimte zijn voor beginners om rustig te kunnen spelen zonder zich opgejaagd te voelen door andere spelers. Door de verschillende niveaus in het golfpaspoort is dit mogelijk.

Deze sheet geeft de richtlijnen voor baanpermities per stap. Iedereen die zijn of haar Nationaal Golfpaspoort registreert, ontvangt direct een baanpermissie voor de korte baan (PAR 3). Door vervolgens aan de slag te gaan met het Nationaal Golfpaspoort (rondjes spelen, lessen volgen, oefenen, video's kijken en quizjes maken) kan men promoveren naar stap 2: handicap 72. Deze pas is een oefenpermissie voor de grote golfbaan. Dat houdt in dat men kan spelen op bepaalde daluren, vanaf bepaalde tee's of al dan niet in het bijzijn van een meer ervaren buddy. Als men voldoende ervaring heeft opgedaan (rondjes spelen, lessen volgen, oefenen, video's kijken en quizjes maken) dan ontvangt men uiteindelijk een International Golf Licence. Met deze pas kan op ruim 800 golfbanen in Europa gespeeld worden.

Belangrijk om te weten is dat golfbanen zelf kunnen invullen welke speelmogelijkheden iedere pashouder krijgt op hun golfbaan. Dit wordt inzichtelijk gemaakt op www.mijngolfpaspoort.nl.

Sheet 16

Richtlijnen per stap



- **Golflessen:** cursus alle onderdelen
- Oefenen op de **driving range**
- **Rondes** (9 x 9 holes) met **buddies**
- **Etiquette** (video + quiz online)

- Prestaties, low scores, mijn gespeelde golfbanen
- Tussendoor: tips & etiquette

Dit zijn de onderdelen die in iedere stap zijn opgenomen. Ook zijn er mogelijkheden om speciale prestaties, persoonlijke records en mijn gespeelde golfbanen te registreren. Tussendoor worden in het Nationaal Golfpaspoort ook korte tips en etiquette voorbeelden gegeven.

Golfbaan krijgt:



Marketingtool om golfer te laten golfen

- Systeem om met **spelers** te **communiceren**, per niveau, evt. gekoppeld aan reserverings-systeem
- **Golfpaspoorten** (clinics, open dagen)
- Introductietraining golfbaan & golfschool “hoe Golfpaspoort te **implementeren**”
- PR middelen, gratis bord “**GPP Welkom**”
- Doorlopende **ontwikkeling** Golfpaspoort

Zoals eerder aangegeven is het Nationaal Golfpaspoort een marketing tool voor golfbanen. Het Nationaal Golfpaspoort stelt golfbanen ook in staat met golfers te communiceren omdat ze bij de golfbanen zijn aangesloten. Voor de golfbaan begint met het Nationaal Golfpaspoort wordt er een training georganiseerd om de medewerkers te instrueren over het Nationaal Golfpaspoort.

Marketing GPP: golfbanen



Dit is het gratis bord voor golfbanen ter indicatie van het feit dat Golfpaspoorthouders welkom zijn.

Sheet 19

Marketing GPP: golfbanen



- **Golfbanen zijn verkopers GPP**
 - Nationaal Golf Congres & Beurs 2012
 - GPP bijeenkomsten
 - Voorlichting
 - Uitwisseling successen
 - Regio-overleggen
 - Mailings, Direct calls, 1:1 bezoeken

Golfbanen zullen door de NVG worden bezocht om hen te overtuigen van het nut van het Nationaal Golfpaspoort. Ook zullen er bijeenkomsten worden georganiseerd met kleine groepen golfbanen om tips en trucs met elkaar te kunnen delen.

Sheet 20

Marketing GPP: golfers



- **Golfers zijn ambassadeurs van golf**
 - Golfers
 - Borden op golfbanen: GPP welkom! & stappen
 - Sociale media en blogs
 - Clubbladen
 - Golfer koppelen aan GPP
 - ALV's verenigingen
 - Brochure(s)
 - Posters

Bestaande golfers zijn de ambassadeurs van de golfsport. Via diverse kanalen zullen we berichten over het Nationaal Golfpaspoort en de werking er van.

Sheet 21

Marketing GPP: aspirant golfers



- Free publicity kranten en tijdschriften
- Sociale media en blogs
- **Nationale Open Golfdagen**
- Website
- Brochures/posters voor golfbanen
- **Website www.mijngolfpaspoort.nl**
 - Voordelen Golfpaspoort
 - Banen die Golfpaspoort accepteren (Internationaal)
 - Informatie over golf voor beginners
 - Registratie/mutaties door spelers

De aspirant golfers zijn de potentiële klanten van het Nationaal Golfpaspoort. Via wat bredere kanalen dan alleen de golfers en sociale media, gaan we die op de hoogte te stellen van het Nationaal Golfpaspoort.

Invoering golfpaspoort



- **Pilot** groep golfbanen:
 - Limburg Golfland
 - BurgGolf
 - Golfcentrum Amsteldijk
 - Golfbaan Landgoed Welderen en Bleijenbeek
 - Golfpark De Turfvaert
 - Golf- en Countryclub Regthuys
 - Zaanse Golfclub

Er wordt gestart met een pilot groep golfbanen om de eerste kinderziektes uit het Nationaal Golfpaspoort systeem te kunnen halen. Deze pilot wordt in maart gestart.

Reacties



- **10 slagen** over een hole?
 - Respect voor gevorderden én beginners
- Dat golfers **maar wat aanrommelen?**
 - Alle begin is moeilijk, zeker golf
- Een **pretpark?**
 - Pret hebben is goed!

Via verschillende kanalen is er veel gezegd over het Nationaal Golfpaspoort. Het is belangrijk dat we respect hebben voor de gevestigde golfer maar zeker ook voor de beginnende golfer. We hebben het

allemaal moeten leren. Het Nationaal Golfpaspoort biedt de mogelijkheid spelers met verschillende niveaus prettig te laten spelen zonder dat ze last hebben van elkaar.

Sheet 24

Invoering golfpaspoort



- Starten pilot: maart 2012
- Toezegging acceptatie golfpaspoort: ca. **70 banen** tot nu toe.
- Nationale Open Golfdagen 21 en 22 april

Circa 70 golfbanen hebben tot nu toe aangegeven het Nationaal Golfpaspoort in ieder geval te accepteren als baanpermissie voor hun golfbaan. De Nationale Open Golfdagen zijn een prachtige mogelijkheid voor golfbanen om het Nationaal Golfpaspoort te promoten. De NVG is bezig om het paspoort vóór die tijd gereed te hebben.

Meer informatie, opmerkingen, suggesties of vragen:

Hidde Verschuur (Onderzoek en Ontwikkeling)



Nederlandse Vereniging van Golfaccommodaties
Danzigerkade 8
1013 AP Amsterdam
www.nvg-golf.nl
Telefoon: (+31) 20-3306103
Mobiel: (+31) 6-20111775
Fax: (+31) 20-3306105

